

Louis Vuitton



Telesul e Blue Coat selecionados para garantir segurança no acesso à internet

Organização

Louis Vuitton

Fabricante de bens de luxo, com sede em Paris e com mais de 300 lojas espalhadas por todos os continentes.

www.louisvuitton.com.br

Segmento

Fabricante de Bens de Luxo

Desafio

Implementar infraestrutura de segurança no Brasil. Criação de infraestrutura independente em cada região de operação.

Soluções

Appliance USG-510 e Av510 da fabricante Blue Coat.

A Louis Vuitton, fabricante de bens de luxo, com sede em Paris e com mais de 300 lojas espalhadas por todos os continentes, contratou a Telesul Sistemas, integradora líder em soluções de Tecnologia de Informação e Comunicação, para implementar sua infra-estrutura de segurança no Brasil. Esta ação faz parte da nova estratégia de TI da grife na América Latina, que prevê a descentralização das operações de sua rede, criando infra-estrutura independente em cada região em que a empresa possui operação.

Embora cada região passe a ter infra-estrutura própria, esta nova estratégia definiu uma única tecnologia a ser adotada mundialmente. As soluções escolhidas foram os *appliances USG-510 e AV510* da fabricante Blue Coat, que farão todo o controle de acesso à internet e a proteção da infra-estrutura web.

Instalados no Datacenter, os sistemas permitem exercer o controle de aplicação de regras estabelecidas pela governança corporativa em relação à segurança. "Isto implica a segurança da informação como um todo e engloba a restrição de acesso a sites e a própria segurança física da rede", explica Miguel Laruccia, gerente de TI da Louis Vuitton para a América Latina e África do Sul.

As soluções da Blue Coat contam ainda com anti-spam, anti-spyware e antivírus. "A grande vantagem das ferramentas está exatamente em possuir um grande leque de soluções de segurança em um único appliance. No nosso caso, são apenas dois appliances, que conseguem fazer um amplo controle de rede", diz.

Na prática, os sistemas são utilizados para gerenciamento de acesso à internet dos seus funcionários, localizados no Brasil, Argentina, Uruguai, Chile, Colômbia, Aruba, Panamá e México, o que garante a segurança de suas aplicações corporativas e controle da produtividade, além de

"A Telesul foi um excelente parceiro neste processo, unindo know-how, qualidade de atendimento, cumprimento de prazos e suporte, além de ter nos apresentado a melhores condições comerciais"

Miguel Laruccia

Gerente de TI da Louis Vuitton para a América Latina e África do Sul

evitar a entrada de vírus ou spywares. “Agora, podemos saber quem, quando, onde e o que está sendo acessado e, a partir disto, criar regras e políticas de acesso. É importante ter uma política de acessos, para garantir a boa utilização dos nossos recursos”, afirma o gerente. A implementação do projeto teve início em dezembro de 2006, quando a equipe de TI da matriz definiu que, por conta do crescimento de suas operações na América Latina, a mesma deveria ter sua própria infra-estrutura de TI independente, e após um grande processo de avaliação, que considerou funcionalidade, estabilidade suporte técnico e desempenho, escolheu a Blue Coat como fabricante. “Assim que a matriz decidiu qual seria a tecnologia e o fabricante, procuramos a Westcon, distribuidora Blue Coat no Brasil, que nos passou uma lista de integradoras, entre elas a Telesul, que se destacou pelo atendimento, expertise, e, é claro, pelo custo da implantação”, afirma Laruccia.

Segundo Ricardo Pereira, account manager da Telesul responsável pelo projeto, a Louis Vuitton está se beneficiando da tecnologia de forma inteligente escolhendo a Blue Coat para garantir acesso à internet com integridade, confidencialidade e disponibilidade. “Este ano o instituto americano Gartner avaliou a Blue Coat como sendo uma empresa líder em segurança de acesso à web. Esta avaliação é a certeza de que a Louis Vuitton escolheu o melhor do mercado de TI”, diz ele.

Anteriormente, Laruccia atuou por 13 anos na Reckitt Benckiser, líder mundial em produtos de limpeza e higiene pessoal, como Gerente de Tecnologia para América Latina e realizou projetos de consolidação e redução de servidores, atualização da plataforma de correio eletrônico, implementação de links de comunicação interligando as unidades na América Latina, reestruturação da rede de dados e mobilidade da força de vendas com acesso móvel por VPN.



Sobre a Telesul Sistemas

Fundada em 1987, a Telesul é uma integradora de tecnologias voltada para o fornecimento de soluções de informação e comunicação, conhecedora das necessidades específicas de cada negócio.

Atua como provedora das mais modernas ferramentas voltadas para o alinhamento das corporações com as referências globais de competitividade e produtividade, através do uso adequado das tecnologias disponíveis e do know-how de como extrair o máximo desempenho, potencial e retorno dos esforços investidos.

Especializada nas áreas de segurança em ambientes de redes, contact centers, telefonia IP e Voip, além de larga experiência na integração de ambientes de voz sobre redes, a Telesul Sistemas possui forte presença em diferentes segmentos de mercado, atuando desde a análise e implantação até o gerenciamento das soluções que oferece.